



# КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БАНКА “АВВ” ОАО НА 2023-2025 ГОДЫ



## I. КРАТКИЙ ОБЗОР

Банк "АВВ" ОАО (Международный Банк Азербайджана) успешно завершил стратегию развития за период 2019-2022, являющуюся этапом пост-реструктуризации. За этот период были достигнуты важные цели в направлении увеличения прибыльности Банка, обеспечения устойчивого финансового положения и высокой эффективностью операций. В Банке была создана корпоративная система управления, соответствующая лучшим стандартам.

Основной целью новой стратегии на период 2023-2025 годов является сохранение этих достижений и гибкое развитие, укрепление основных рыночных позиций Банка в соответствующих сегментах, создание новых решений для современных потребительских требований и обеспечение высокой удовлетворенности клиентов, формирование новых стандартов в отрасли, а также внесение вклада в развитие различных направлений национальных приоритетов.

## II. МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

### Наша миссия

Сделать финансовые услуги доступными для всех;

Привнести передовой опыт и инновации;

Укрепить наше сообщество путём поддержки бизнеса и человеческого капитала;

Оказать содействие экономике Азербайджана и его интеграции в мир

**Как современная универсальная финансовая группа,  
отвечать всем потребностям наших клиентов**

### Стратегическое видение

Предоставлять нашим клиентам услуги высочайшего качества;

Быть самым желанным работодателем для талантов и профессионалов;

Приносить максимальную прибыль нашим акционерам;

Применять самые высокие стандарты корпоративного управления;

Создать самую сильную экосистему для цифрового будущего;

**Быть ведущей универсальной финансовой группой на Южном Кавказе.**

## III. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Банк АВВ поставил перед собой следующие стратегические цели на период 2023–2025 годов:

### Лидерство на рынке в различных сегментах

Занять лидирующую позицию на рынке бизнес-кредитов и сохранить ее;

Обеспечить лидирующую позицию Банка путем развития потребительских продуктов для розничных клиентов, а также укреплением рыночной доли ипотечного кредитования;

Увеличение доли безналичных платежей в Банке АВВ, путем внедрения инновационных технологий и новых продуктов;

### Цифровой опыт, основанный на данных

Увеличение количества пользователей путем расширения функциональности мобильного приложения Банка АВВ;

Увеличение доли транзакций по цифровым каналам в корпоративном сегменте, а также в сфере малого и среднего бизнеса;

Развитие инструментов принятия решений на основе имеющихся данных в Банке с целью повышения клиентоориентированности.

### Высокая клиентоориентированность

Достижение высокого уровня обслуживания клиентов, путем внедрения новых технологий и сокращения времени обслуживания корпоративных клиентов;

Повышение уровня удовлетворенности и лояльности клиентов посредством более оперативного исполнения их потребностей.

### Лучший работодатель в финансовом секторе

Быть признанным лучшим работодателем банковского сектора посредством укрепления корпоративной культуры, а также уделить особое внимание развитию сотрудников, повысить уровень удовлетворенности сотрудников и уделить приоритетное внимание внутреннему продвижению.

## IV. РЕТРОСПЕКТИВА

Стратегия, реализованная в период с 2016 по 2018 год, характеризовалась как стабилизационный период для Банка в области финансов, управления, институционального развития и других важных сфер. Успешная реализация проектов в этот период заложила основу для устойчивого развития и открыла возможности для будущих перспектив. Банк достиг этого результата благодаря успешно реализованным проектам в следующих направлениях.

### В рамках исполнения стратегии развития на 2019-2022 годы:

Улучшение качества обслуживания клиентов посредством трансформации обслуживающей сети Банка.

Запущены новые бизнес-модели;

Обновлены основные банковские системы и технологии;

Расширены процессы цифровизации, начала свою работу цифровая лаборатория АВВ.

В результате реализованных мер доля Банка в бизнес-кредитах составляет 15%, потребительских кредитах 17%, а ипотечных кредитах 31%. Банк довел до 91% долю операций корпоративных клиентов и клиентов малого и среднего бизнеса через цифровые каналы. Доля Банка в безналичных платежах, проводимых розничными клиентами, составляет 15%. Количество зарегистрированных пользователей в мобильном приложении составляет 1,4 миллиона, количество активных пользователей приложения свыше 500 тысяч.

## V. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

После этапа стабилизации (2016-2018) и формирования необходимых основ для устойчивого развития (2019-2022), Банк АБВ входит в третью фазу развития с новой стратегией (2023-2025). Эта фаза является этапом ускоренного устойчивого развития Банка.

На этом этапе Банк продолжит расширять свои цифровые процессы и постоянно совершенствовать свои системы обслуживания, чтобы оперативно удовлетворять потребности клиентов.

Последовательно будет развиваться человеческий капитал и корпоративная культура. Будет реализована "Agile" трансформация, с достижением полной реализации "Agile" мышления команды.

Разработка инструментов и инфраструктуры аналитики данных обеспечит улучшение продаж, ориентированных на клиентов и на повышение их удовлетворенности.

Продолжая применять проверенные модели и подходы, Банк АБВ будет создавать новые сквозные направления бизнеса. Применяя инновационные технологии, успешно зарекомендовавшие себя на мировых финансовых рынках, Банк охватит современные сегменты рынка.

Для достижения новых стратегических целей определено 58 инициатив и более 60 контрольных показателей для измерения результатов. Эти стратегические инициативы предусматривают реализацию более 200 проектов, охватывающих все сферы деятельности Банка.