

“ABB” ASC-NİN 2023-2025-Cİ İLLƏR ÜZRƏ İNKİŞAF STRATEGİYASI

QISA İCMALI



I. ÜMUMİ İCMAL

“ABB” ASC (Azərbaycan Beynəlxalq Bankı) postrestrukturizasiya mərhələsini təşkil edən 2019-2022-ci illər üzrə inkişaf strategiyasını uğurla başa çatdırmış, bu dövrdə Bankın gəlirliliyinin artımı, sağlam maliyyə vəziyyətinin, yüksək əməliyyat səmərəliliyinin təmin edilməsi istiqamətində mühüm nailiyyətlər əldə olunmuş, Bankda ən yaxşı təcrübəyə uyğun korporativ idarəetmə sistemi qurulmuşdur.

2023-2025-ci illəri əhatə edəcək yeni strategiyada əsas niyyət bu nailiyyətləri qoruyaraq çevik şəkildə inkişaf etdirmək, müvafiq segmentlər üzrə Bankın əsas bazar mövqelərini daha da möhkəmləndirmək, müasir çağırışlara uyğun innovativ həllərlə yeni müştəri təcrübələri formalaşdırmaq və yüksək məmnuniyyət yaratmaq, sektorda yeni standartlar formalaşdırmaq, ölkəmizin milli inkişaf prioritetlərinə müxtəlif istiqamətlər üzrə töhfələr verməkdir.

II. MISSIYA VƏ STRATEJİ BAXIŞ

Missiyamız

Maliyyə xidmətlərini hər kəs üçün əlçatan və əlverişli edərək;

Ən qabaqcıl təcrübə və yenilikləri gətirərək;

Biznes və insan kapitalını dəstəkləməklə ictimaiyyətimizi gücləndirərək;

Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafına və dünyaya inteqrasiyasına töhfə verərək

Müasir universal maliyyə qrupu kimi müştərilərimizin maliyyə ehtiyaclarını təmin etməkdir.

Strateji baxışımız

Müştərilərimizə üstün keyfiyyətli xidmət göstərməklə;

İstedadlı və peşəkar liderlər üçün ən arzuolunan işəgötürən olmaqla;

Səhmdarlarımıza ən yüksək mənfəət qazandırmaqla;

Ən yüksək korporativ idarəetmə standartlarını tətbiq etməklə;

Rəqəmsal gələcək üçün ən güclü tərəfdaşlıq yaratmaqla

Cənubi Qafqazda aparıcı universal maliyyə qrupu olmaqdır.

III. STRATEJİ MƏQSƏDLƏR

ABB 2023-2025-ci illər ərzində bu strateji məqsədləri qarşısına qoymuşdur:

Seqmentlər üzrə bazar liderliyini qorumaq

Biznes kreditləri üzrə bazarda lider mövqeyə malik olmaq və bu mövqeyi qorumaq;

Pərakəndə müştərilər üçün istehlak məhsullarını inkişaf etdirməklə, həmçinin ipoteka kreditləri üzrə bazar payını möhkəmləndirməklə Bankın lider mövqeyini təmin etmək;

Innovativ texnologiyalar və yeni məhsullar tətbiq etməklə nağdsız ödənişlər biznesində ABB-nin bazar payını əhəmiyyətli dərəcədə artırmaq.

Data əsaslı rəqəmsal təcrübəyə nail olmaq

ABB mobil tətbiqinin funksionallığını genişləndirməklə istifadəçi sayını artırmaq;

Korporativ, həmçinin kiçik və orta sahibkarlıq bizneslərində əməliyyatların rəqəmsal kanallarla icrasını təşviq etmək;

Bankda mövcud dataya əsaslanmaqla qərarvermə alətlərini inkişaf etdirmək və bununla da müştəriönlülük səviyyəsini əhəmiyyətli şəkildə yüksəltmək.

Üstün müştəriönlülük əldə etmək

Biznes istiqamətində yeni texnologiyaların tətbiqi hesabına korporativ müştərilərə mühüm məhsullar üzrə xidmət müddətini azaldaraq onlara təqdim olunan xidmətlərin keyfiyyətini artırmaq;

Müştərilərin ehtiyaclarının təmin olunmasını sürətləndirmək, onların istəklərini daha çevik şəkildə icra etmək və bununla müştəri məmnuniyyətini, loyallığını yüksəltmək.

Maliyyə sektorunda ən yaxşı işəgötürən olmaq

Bankda korporativ mədəniyyəti gücləndirmək, əməkdaşların inkişafına yüksək diqqət yetirmək, daxili rotasiyaya üstünlük verməklə işçi məmnuniyyəti səviyyəsini artırmaq, nəticədə ABB-ni ölkənin bank sektorunda ən yaxşı işəgötürən kimi tanıtmmaq.

IV. RETROSPEKTİV

Bankda daha çox maliyyə, idarəetmə, institusional inkişaf və digər mühüm sahələr üzrə sabitləşmə dövrü kimi xarakterizə edilən 2016-2018-ci illərin ardınca növbəti üç illik dövrdə həyata keçirilmiş strategiya çərçivəsində ABB-nin dayanıqlı inkişafının əsası qoyulmuş, gələcək perspektivlər üçün möhkəm təməllər formalaşdırılmışdır. Bank bu nəticəyə, əsasən, aşağıdakı istiqamətlər üzrə uğurla yerinə yetirilən layihələr sayəsində nail olmuşdur.

2019-2022-cü illər üzrə inkişaf strategiyasının icrası çərçivəsində:

Müştəri təcrübəsinin inkişafı və səmərəliliyin artırılması üçün xidmət şəbəkəsi yeni yanaşmaya uyğun transformasiya edilib.

Yeni biznes modellərinin tətbiqinə start verilib.

Əsas bank sistemləri və texnologiyaları modernləşdirilib.

Rəqəmsallaşma prosesləri genişləndirilib, ABB rəqəmsal laboratoriyası fəaliyyətə başlayıb.

Həyata keçirilmiş tədbirlər nəticəsində Bankın biznes kreditləri üzrə bazar payı 15%, istehlak kreditləri üzrə bazar payı 17%, mənzil ipoteka kreditləri üzrə bazar payı isə 31% təşkil edib. Bank korporativ və KOS müştərilərinin əməliyyatlarının 91%-nin rəqəmsal kanallar vasitəsilə aparılmasına nail olub. Pərakəndə müştərilər tərəfindən aparılan nağdsız ödənişlər üzrə Bankın bazar payı 15%-ə çatıb. ABB mobile tətbiqində qeydiyyatdan keçmiş müştərilərin sayı 1,4 milyonu, tətbiqin aktiv istifadəçilərinin sayı 500 min nəfəri ötür.

○ V. YENİ HƏDƏFLƏRƏ DOĞRU İSTİQAMƏTLƏR

Sabitləşmə (2016-2018), dayanıqlı inkişaf üçün zəruri əsasların formalaşdırılması (2019-2022) proseslərinin ardınca həyata keçiriləcək yeni inkişaf strategiyası ilə (2023-2025) ABB inkişaf yolunun mahiyyətə üçüncü mərhələsinə daxil olur. Bu mərhələ ABB-nin dayanıqlı inkişafının sürətləndirilməsi mərhələsidir.

Bu mərhələdə Bank rəqəmsallaşma proseslərini daha da genişləndirəcək, müştəri ehtiyaclarının daha sürətlə qarşılınması üçün xidmət sistemlərini davamlı mükəmməlləşdirəcək.

İnsan kapitalını və korporativ mədəniyyəti, ardıcıl şəkildə inkişaf etdirəcək. "Agile" transformasiyanı həyata keçirəcək və komandada Agile düşüncə tərzinin tam formalaşmasına nail olacaq.

Data analitika alətlərini və infrastrukturunu inkişaf etdirməklə müştəriyönümlü satışın təkmilləşdirilməsi və müştəri məmnuniyyətinin artırılmasını təmin edəcək.

Təcrübədə özünü doğrultmuş modellərin və yanaşmaların tətbiqini davam etdirərək yeni və çarpaz bizneslər quracaq. Qlobal bazarlarda uğur qazanmış innovativ texnologiyaları və maliyyə sahəsindəki yenilikləri tətbiq edərək müasir bazar segmentlərinə daxil olacaq.

Yeni strateji hədəflərə çatmaq üçün 58 təşəbbüs və bu təşəbbüslərin icrası səviyyəsini dəyərləndirməkdən ötrü 60-dan çox meyar müəyyənləşdirilib. Strateji təşəbbüslər Bankın fəaliyyətinin bütün sahələrini əhatə edən 200-dən çox layihə əsasında reallaşdırılacaq.